

we_
are
play

the
outsidewall

Los espacios de colaboración
como herramienta para la innovación

ENTORNOS CREATIVOS



UN CAMBIO A UN NUEVO MODELO DE TRABAJO MÁS PARTICIPATIVO, **COLABORATIVO** Y DINÁMICO, PARA IMPULSAR LA CREATIVIDAD, EL TALENTO Y LA **INNOVACIÓN** DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

Nuevas formas de trabajar

ESPACIOS DE COWORKING Y COLABORACIÓN

Ya sabemos que los espacios de coworking y colaboración proporcionan **un ambiente de trabajo productivo, creativo y satisfactorio** para los freelancers y start-ups que buscaban la colaboración con personas independientes y afines.

Pero el coworking no es sólo para freelancers y start-ups. Cada vez más empresas han comenzado a darse cuenta de que **el coworking ofrece un gran potencial para fomentar la innovación en la organización.**

Estos espacios **modifican los patrones físicos y cotidianos de conducta y colaboración entre los empleados**, de tal manera que puedan trabajar de acuerdo a sus propios ritmos. Con el tiempo, a través, de los cambios naturales en los modelos de interacción y colaboración, la cultura también cambia.

Pero para desarrollar efectivamente los valores y la cultura de la innovación a través del coworking y la colaboración no es suficiente con redecorar el espacio o introducir cambios de forma improvisada.

Nuevas formas de trabajar

INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN

Innovación: cambiar la manera en que se dirige toda la organización para conseguir una diferenciación competitiva, orientada al cliente y creando nuevos valores.

Colaboración: crear un entorno que fomente el intercambio de conocimientos e información en la organización ampliada, a través de clientes, empleados y socios.



Los avances innovadores ocurren cuando en las organizaciones se trabaja **entre áreas, disciplinas y personas**, para estar siempre un paso por delante de la competencia.

Haciendo que **todos participen de manera creativa** en el diseño de nuevos productos o servicios, en la mejora de los procesos, o en la resolución de problemas.

Llamamos a esto innovación colaborativa.

Nuevas formas de trabajar

CAMBIO CULTURAL HACIA LA INTELIGENCIA COLABORATIVA

Es más difícil que nunca abordar un proceso de transformación sustancial solamente en base a la tecnología y a la organización. La **cultura de la innovación**, quizás sea la forma más segura de hacerse con un terreno sostenible en los procesos de transformación.

Cuando una organización se embarca en un proceso de transformación debe de ser capaz de **fomentar dicha cultura y poder aprovechar la creatividad, la generación de ideas y la inteligencia colaborativa** que surja del trabajo de todos los actores de la comunidad: clientes, empleados y colaboradores.

Apoyándose en 3 pilares básicos...

... que provoquen resultados



Nuestro enfoque

LOS ESPACIOS DE COLABORACIÓN

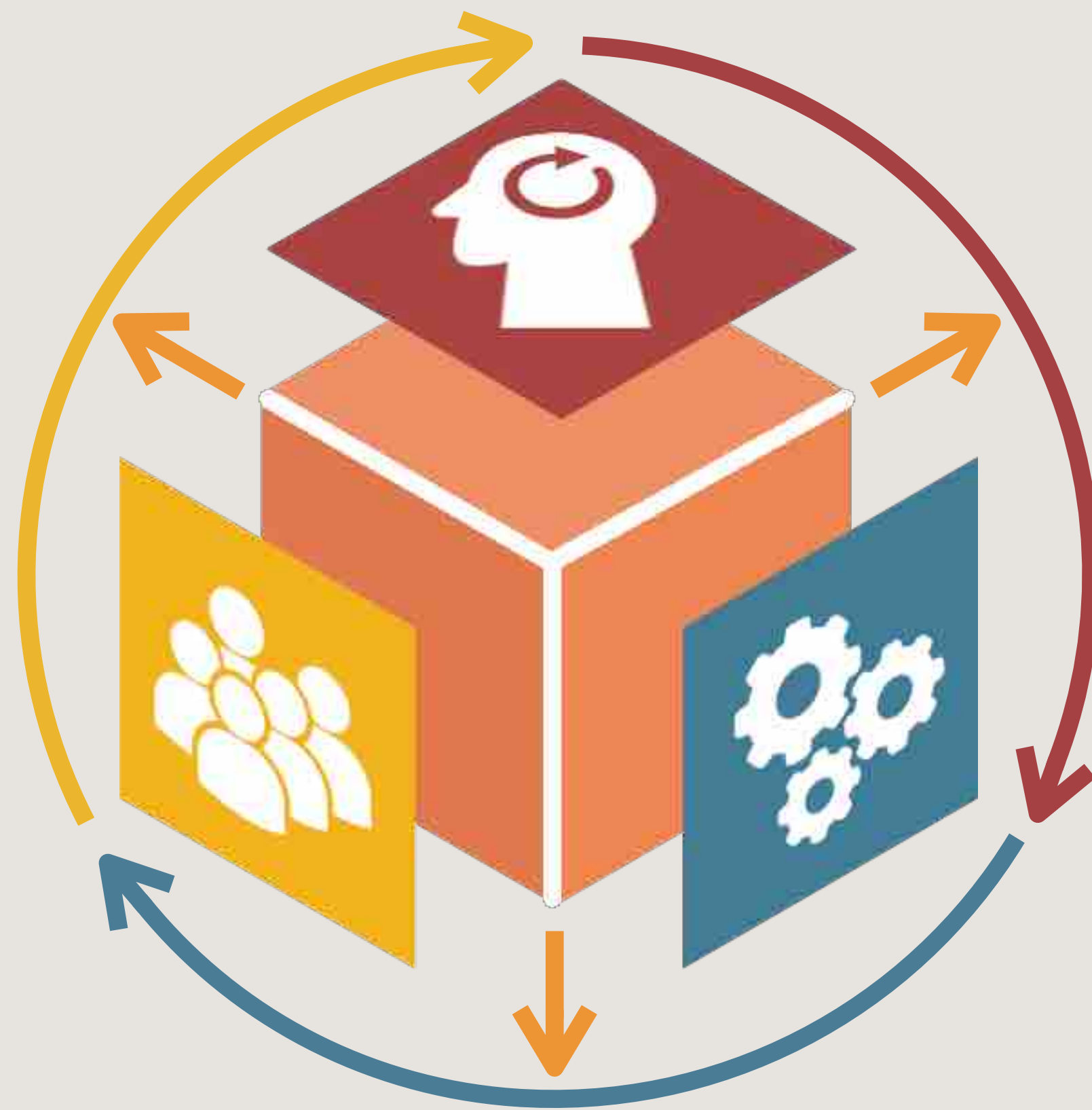
Es necesario disponer del **medio** que fomente una mayor interacción y colaboración entre las **personas** (empleados, clientes o colaboradores), con el fin de generar ideas, conceptos y pensamientos que, a menudo, conducen a más creatividad, talento e innovación que ayudan a resolver los **retos** a los que se enfrenta a diario la organización.

Las cuatro claves de los espacios de colaboración



Nuestro enfoque

LOS ESPACIOS DE COLABORACIÓN



El funcionamiento de los espacios de colaboración

ESPACIO

El lugar donde ocurren las cosas

Diseño de espacios físicos y de espacios virtuales

SOCIAL

Inteligencia colaborativa y generación de ideas

Creación y dinamización de la comunidad

ESPÍRITU

Todos tenemos un creativo dentro

Formación, capacitación y desarrollo personal

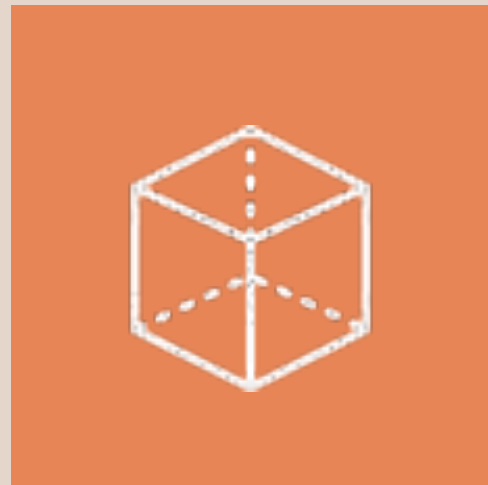
SAPIENS

Procesos para ordenar y comprender

Metodologías y herramientas de innovación

Nuestro enfoque

LOS ESPACIOS DE COLABORACIÓN



ESPACIO

El lugar donde
ocurren las cosas

Diseño de espacios físicos y
de espacios virtuales

Diseño de espacios físicos y de espacios virtuales

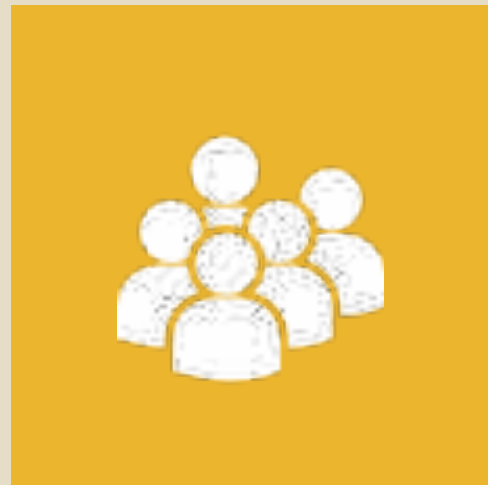
Espacio físico de uso polivalente que facilitan la combinación necesaria para el trabajo privado y social de las personas:

- Coworking area
- Zonas lúdicas y sociales
- Show room
- War room

Espacio virtual donde impulsar y gestionar la innovación junto a empleados, clientes o colaboradores. Mediante el crowdsourcing de ideas y procesos de inteligencia colectiva se podrá encontrar soluciones a los retos actuales e identificar el talento necesario para acometerlos.

Nuestro enfoque

LOS ESPACIOS DE COLABORACIÓN



SOCIAL

Inteligencia colaborativa
y generación de ideas

Creación y dinamización de
la comunidad

Creación y dinamización de la comunidad

Hace falta algo más que un espacio inspirador y atractivo para promover la cultura de la innovación. La dinamización del espacio y una programación permanente de actividades, contenidos y retos son factores clave para el éxito del espacio (físico y virtual):

- Diseño de la programación de **actividades** internas
- **Dinamización** y atención del espacio
- Generación de **conexiones** y sinergias
- Comité de **expertos** y embajadores
- Definición de **retos**
- **Community** management
- **Feedback** y medición de resultados

Nuestro enfoque

LOS ESPACIOS DE COLABORACIÓN



ESPÍRITU

Todos tenemos
un creativo dentro

Formación, capacitación y
desarrollo personal

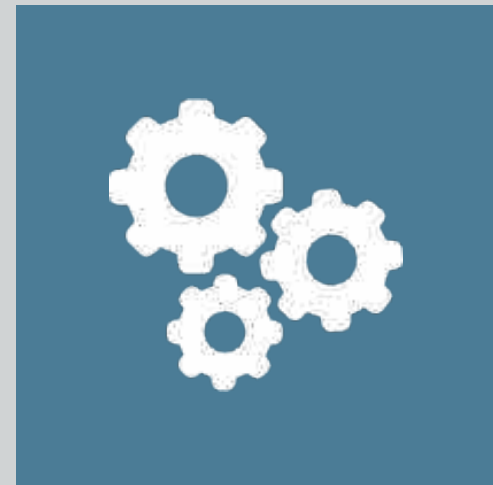
Formación, capacitación y desarrollo personal

En el desarrollo de los espacios creativos de colaboración es necesario poner en marcha un itinerario formativo y de capacitación con el objetivo de impulsar el talento, la creatividad, la colaboración y la innovación de los empleados, a través de cuatro áreas:

- **Desarrollo de habilidades personales** - Creatividad, Mindfulness, Comunicación, etc.
- **Colaboración y trabajo en equipo** - Sombreros para pensar, Eficiencia grupal. etc.
- **Uso de herramientas** - Design Thinking, Lean UX, Dragon Dreaming, Growth Hacking, etc.
- **Tendencias y tecnologías** - Robótica, Realidad Virtual, Future Labs, Big Data Analysis, etc.

Nuestro enfoque

LOS ESPACIOS DE COLABORACIÓN



SAPIENS

Procesos para
ordenar y comprender

Metodologías y
herramientas de innovación

Metodologías y herramientas de innovación

La cultura y la metodología del diseño es una palanca fundamental para impulsar la transformación y la innovación en las organizaciones, cambiando las formas para provocar un impacto positivo:

- **Design Maturity Assessment** - Analizar y evaluar
 - ¿Está el diseño y la creatividad en el núcleo de la organización y cómo impacta en el los procesos de innovación y en el negocio?
- **Creative Difference Strategy** - Descubrir y planificar
 - ¿Dónde se debe enfocar la organización para ser más innovadora, adaptable y creativamente competitiva?
- **Design Management Office** - Crear e impulsar
 - Gestionar los procesos de cambio, crear apalancamiento, impulsar la ejecución de proyectos, construir una capacidad de innovación sostenible y comunicar el valor del proceso dentro de la organización.

Nuestro enfoque

INNOVACIÓN Y DISEÑO

Pero las organizaciones se están dando cuenta de que **la innovación puede ser muy escurridiza**. Fomentarla exige un nuevo enfoque en el que se imponga la **empatía** con clientes, empleados y socios, creando **modelos visuales** sencillos para examinar problemas complejos, **prototipando**, probando y validando soluciones, **tolerando el cambio** y el fracaso, que ayude a mejorar y a generar **nuevas ideas**.

El diseño es parte de este proceso.

El diseño es un proceso en el que se aplican distintos métodos y técnicas, cuyo objetivo es buscar e idear una solución adecuada que resuelva las necesidades de las organizaciones y las personas...

... ¿hay algo más innovador que esto?

Para nosotros, si hemos conseguido llegar a **convencer de que el diseño es importante en los procesos de innovación** y que va a impulsar el valor en las organizaciones, nos surge un reto importante...

... ¿cómo cumplir esa promesa?

... ¿cómo cumplir esa promesa?

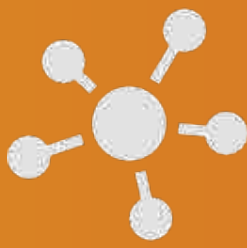
CREANDO Y DINAMIZANDO UN ENTORNO DE IDEACIÓN

Las personas y la comunidad proporcionan información y conocimiento valioso para toda la organización.



... ¿cómo cumplir esa promesa?

APLICANDO UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO

						
CULTURA	ESTRATEGIA	PROCESOS	ORGANIZACIÓN	ENTORNO FÍSICO	ENTORNO VIRTUAL	COMUNICACIÓN
Es necesario desarrollar una cultura corporativa como núcleo para la implantación de un entorno de innovación. Es el aceite que engrasa toda la maquinaria y, al mismo tiempo, el pegamento que la mantiene unida. Si la cultura no responde a lo que queremos conseguir, no es posible alinear las iniciativas hacia una estrategia que solo esté sobre el papel.	Analizar cómo trabaja la organización hoy y cómo quiere hacerlo en un futuro, identificando las posibles oportunidades de mejora y desarrollando un objetivo y un plan de acción que, centrándose en las personas, optimice el uso de los recursos. A partir de los resultados de la fase de análisis, se elabora una estrategia global de la forma de trabajar específica para la organización.	Nuestro objetivo es ofrecer soluciones creativas mediante la aplicación de metodologías propias de innovación y de diseño centrado en las personas que ya han demostrado su eficacia en diversas organizaciones. La forma en la que orientamos los procesos esta relacionada con nuestro planteamiento de valor añadido a la organización en su camino hacia la innovación	Saber cómo se estructura la organización y cómo se desarrolla el modo de trabajar y su gobernanza es, lógicamente, necesario para poder desarrollar con éxito nuevos entornos creativos y de innovación. Una organización que aspira a ser innovadora y creativa debe organizarse de forma distinta a aquella que está anclada en modelos tradicionales y, a nuestro entender, caducos.	La estructura de los procesos y la organización de los equipos de trabajo nos lleva a diseñar unos entornos físicos de trabajo de una manera u otra, con el mismo rigor que al diseñar un entorno productivo. La creatividad de las personas, el desarrollo del conocimiento, la colaboración, o la resolución de problemas complejos no atiende a patrones y a estímulos del entorno que debemos propiciar.	Una buena parte de las relaciones entre los miembros del equipo y el trabajo remoto, hoy se canaliza a través de espacios de colaboración virtuales. No estamos hablando de costosas herramientas o, sino de proporcionar un enfoque real hacia la utilización de sencillas y potentes herramientas que están disponibles en el mercado y que, en muchos casos, las organizaciones ya poseen.	La comunicacion interna (y la externa) resulta clave para el éxito de cualquier proceso de cambio en las organizaciones, ayudando a conseguir la implicación de los empleados (y clientes) y para mantener una comprensión continuada sobre qué grado de conocimiento, receptividad, interés y compromiso tienen en los cambios que afectan a su trabajo y a la organización

Algunos beneficios

POR QUÉ ENTORNOS CREATIVOS CORPORATIVOS

LAS PERSONAS SON EL MAYOR ACTIVO

Los empleados quieren participar. Y hemos visto cosas asombrosas que suceden cuando la gente tiene la oportunidad de contribuir. Traen ingenio, conocimiento e imaginación a la mesa. Y muchas veces, se convierten en los mejores defensores de la marca.

INSPIRA A LOS EMPLEADOS

Los empleados quieren ser escuchados y que sus contribuciones sean importantes para la organización. Cultivar sus ideas y hacerles saber que son indispensables - y lo serán. Hacerles saber que son parte integral del éxito de la organización - y lo serán.

MEJORA LA PRODUCTIVIDAD

Permite desarrollar el potencial de cada individuo y crear una comunidad exitosa y conectada, mejorando la gestión de los recursos, permitiendo descubrir oportunidades que surgen cuando las personas realmente colaboran y comparten ideas.

RETIENE EL TALENTO

Es una solución para retener el talento e identificar los perfiles innovadores dentro de cada organización. También fomenta el intraemprendimiento y ayuda a la organización a reconectar con sus empleados, aumentando los niveles de satisfacción y compromiso.

PROVOCA UN CAMBIO CULTURAL

Genera cambios en la cultura organizacional hacia la innovación y la colaboración; introduciendo nuevos modelos de trabajo y herramientas metodológicas. Se promueve la colaboración entre departamentos, y también con colaboradores externos (partners, instituciones, empresas).

ROMPE CON EL STATUS QUO

En un entorno cambiante, las organizaciones necesitan ir más allá, ser disruptivas, mirar los desafíos desde una nueva perspectiva si se desea obtener nuevas ideas, fomentando el pensamiento general y alentando a los innovadores a abordar los problemas críticos de la organización en nuevos contextos.

ESTÁ PROBADO Y ES REPLICABLE

Funciona en cualquier organización, independientemente de su tamaño, y en cualquier proyecto, para producir resultados que tengan sentido. Esta estrategia puede ser exitosa una y otra vez, debido a un simple credo: dos cerebros son mejores que uno y una multitud de cerebros son aún mejores.

LA COMPETENCIA YA LO ESTÁ HACIENDO

Es una ventaja competitiva que ya se utilizan en todas las industrias para estimular el progreso, desde la construcción de un producto mejor hasta el descubrimiento de un proceso más eficiente. Está siendo responsable de transformaciones sorprendentes, y a un ritmo cada vez mayor.

**Nos esforzamos en cambiar las formas,
emocionando y creando valor para las empresas y las personas**

**we_
are
play**

defining experience

San Lorenzo, 11
28004 Madrid
hello@weareplay.com
[http:// www.weareplay.com](http://www.weareplay.com)