

**we_
are
play**

ideas4all
INNOVATION

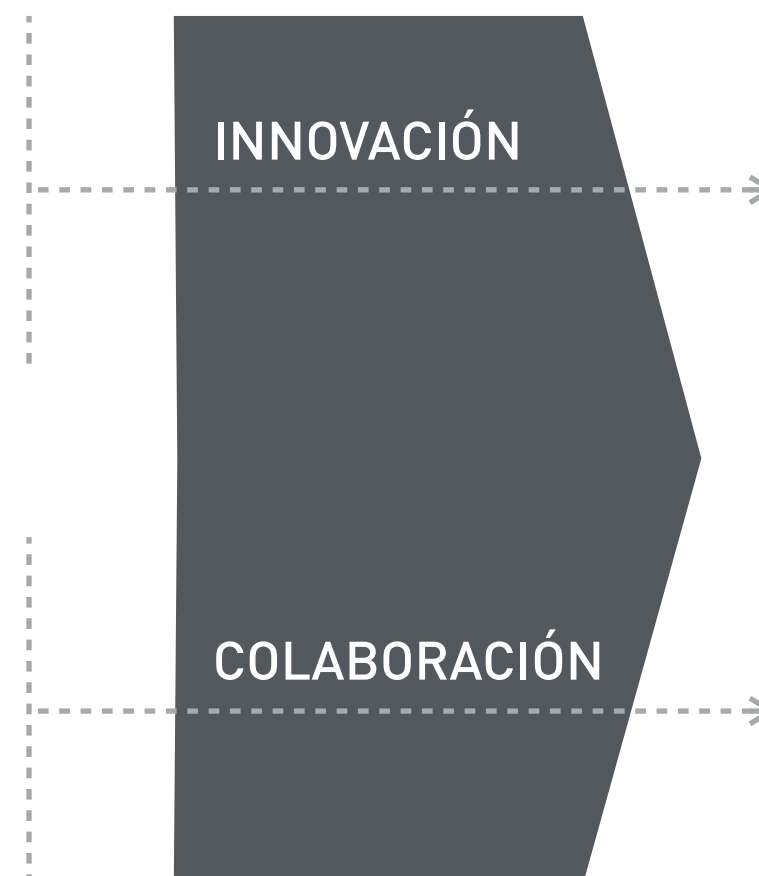
La generación de ideas como motor de la innovación
INNOVACIÓN COLABORATIVA

Innovación colaborativa

INNOVACIÓN A TRAVÉS DE CLIENTES, EMPLEADOS Y SOCIOS

Innovación: cambiar la manera en que se dirige toda la organización para conseguir una diferenciación competitiva, orientada al cliente y creando nuevos valores.

Colaboración: crear un entorno que fomente el intercambio de conocimientos e información en la organización ampliada, a través de clientes, empleados y socios.



Los avances innovadores ocurren cuando en las organizaciones se trabaja **entre áreas, disciplinas y personas**, para estar siempre un paso por delante de la competencia.

Haciendo que **todos participen de manera creativa** en el diseño de nuevos productos o servicios, en la mejora de los procesos, o en la resolución de problemas.

Llamamos a esto innovación colaborativa.

Innovación colaborativa

LAS 5 PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN MÁS EFECTIVAS

- 1

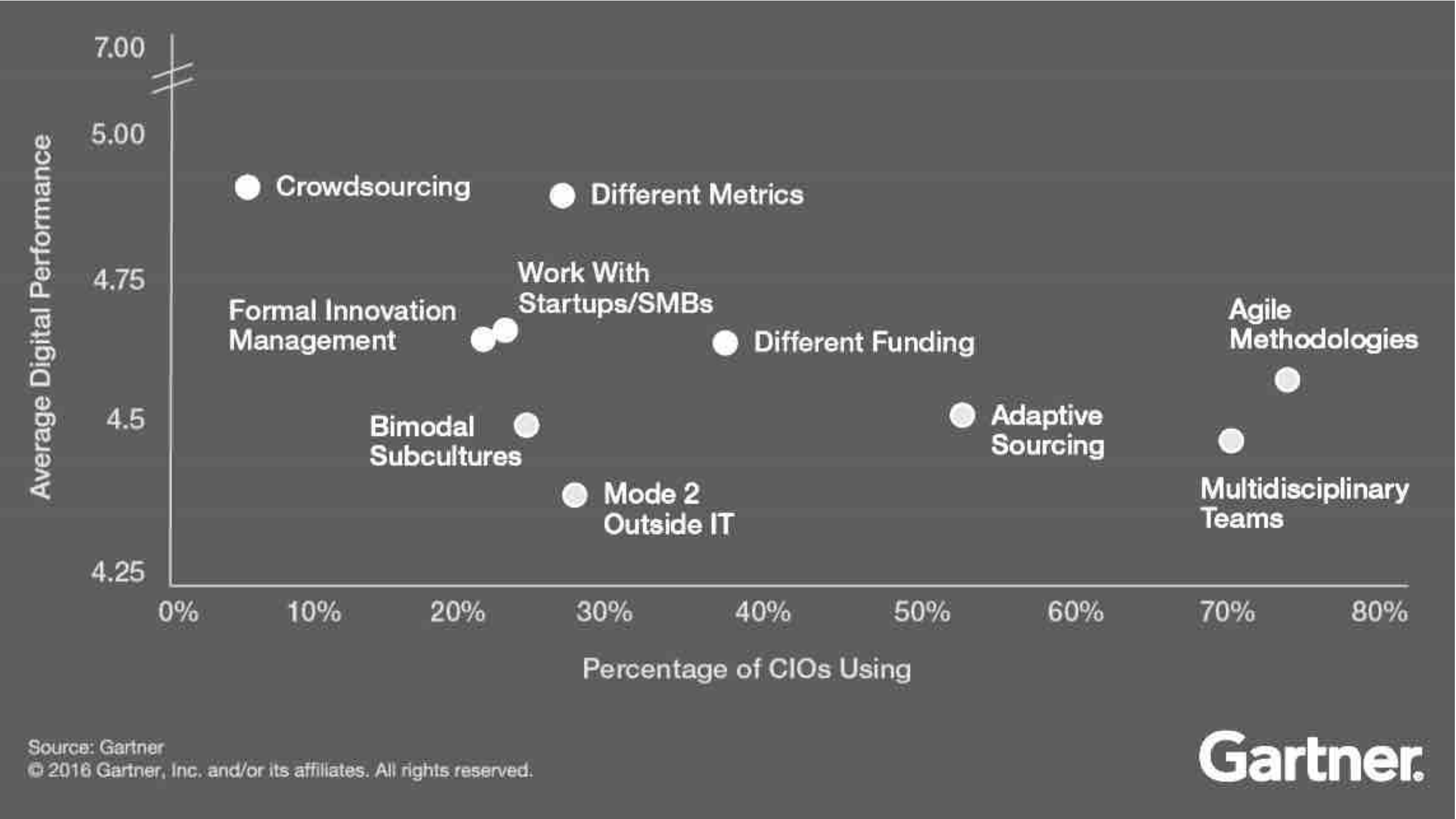
CROWDSOURCING
Una forma diferente de innovación a través de la colaboración social. Las organizaciones necesitan definir los retos a resolver, una comunidad de personas dispuesta a colaborar y un medio sobre la cual interactuar.
- 2

USO DE MÉTRICAS DIFERENCIADAS
- 3

TRABAJAR CON START-UPS
- 4

GESTIÓN CONTINUA DE LA INNOVACIÓN
- 5

FINANCIACIÓN ESPECÍFICA Y DIFERENCIADA



Nuestro enfoque

LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

Es más difícil que nunca abordar un proceso de transformación sustancial solamente en base a la tecnología y a la organización. La **cultura de la innovación**, quizás sea la forma más segura de hacerse con un terreno sostenible en los procesos de transformación.

Cuando una organización se embarca en un proceso de transformación debe de ser capaz de **fomentar dicha cultura y poder aprovechar la generación de ideas y la inteligencia colaborativa** que surja al incorporar en los procesos de innovación a los clientes, empleados y otros actores de la comunidad.

Apoyándose en 3 pilares básicos...

RETOS

Las organizaciones deben de conocer sus necesidades e identificar las oportunidades y retos a resolver

1

PERSONAS

Las personas: clientes, empleados y socios, son el mayor activo del que disponen las organizaciones

2

MEDIO

Hace falta un medio para extraer las ideas, llegando al conocimiento y la imaginación colectiva de la comunidad

3

... que provoquen resultados

ACCIONES

La información y la inteligencia colaborativa creada debe de ser aprovechada en acciones para la organización

Nuestro enfoque

INNOVACIÓN Y DISEÑO

Pero las organizaciones se están dando cuenta de que **la innovación puede ser muy escurridiza**. Fomentarla exige un nuevo enfoque en el que se imponga la **empatía** con clientes, empleados y socios, creando **modelos visuales** sencillos para examinar problemas complejos, **prototipando**, probando y validando soluciones, **tolerando el cambio** y el fracaso, que ayude a mejorar y a generar **nuevas ideas**.

El diseño es parte de este proceso.

El diseño es un proceso en el que se aplican distintos métodos y técnicas, cuyo objetivo es buscar e idear una solución adecuada que resuelva las necesidades de las organizaciones y las personas...

... ¿hay algo más innovador que esto?

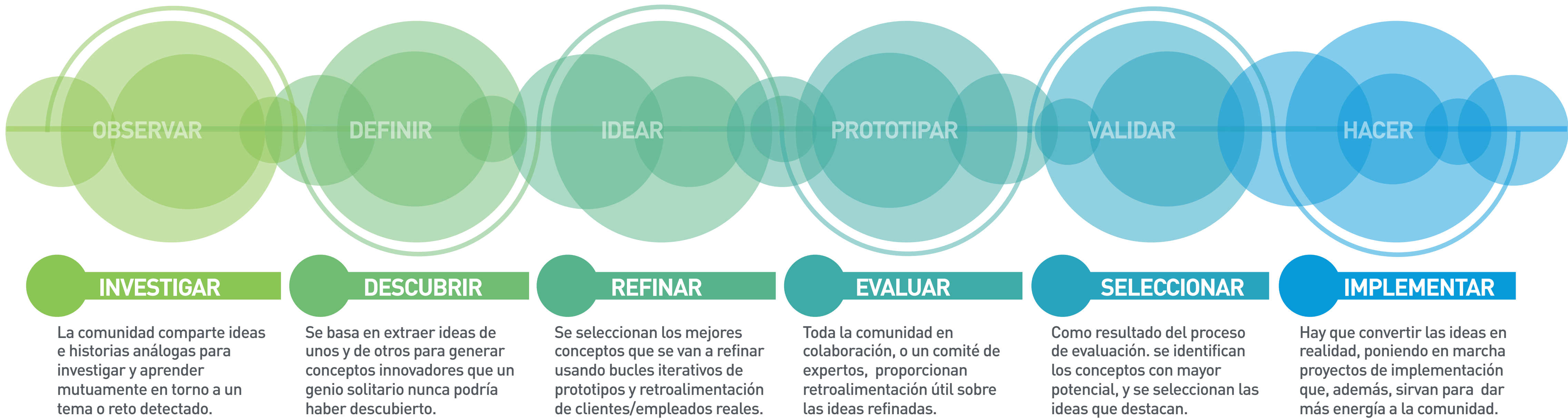
Para nosotros, si hemos conseguido llegar a **convencer de que el diseño es importante en los procesos de innovación** y que va a impulsar el valor en las organizaciones, nos surge un reto importante...

... ¿cómo cumplir esa promesa?

... ¿cómo cumplir esa promesa?

CONECTANDO EL DISEÑO A LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN

Una metodología de diseño: ←-----→ Una metodología de innovación:
observar, definir, idear, prototipar, validar y hacer investigar, descubrir, refinar, evaluar, seleccionar e implementar



... ¿cómo cumplir esa promesa?

CREANDO Y DINAMIZANDO UN ENTORNO DE IDEACIÓN

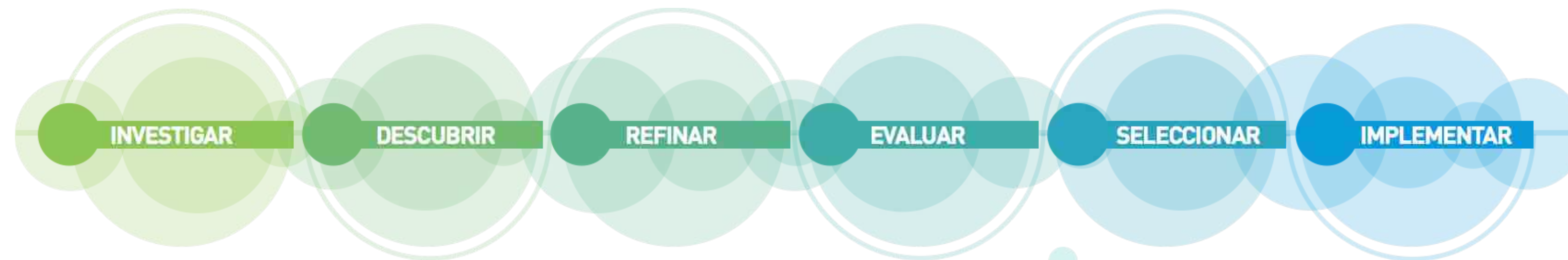
Las personas y la comunidad proporcionan información y conocimiento valioso para toda la organización.



... ¿cómo cumplir esa promesa?

INNOVACIÓN Y DISEÑO

Una metodología de diseño...



... en un entorno de ideación

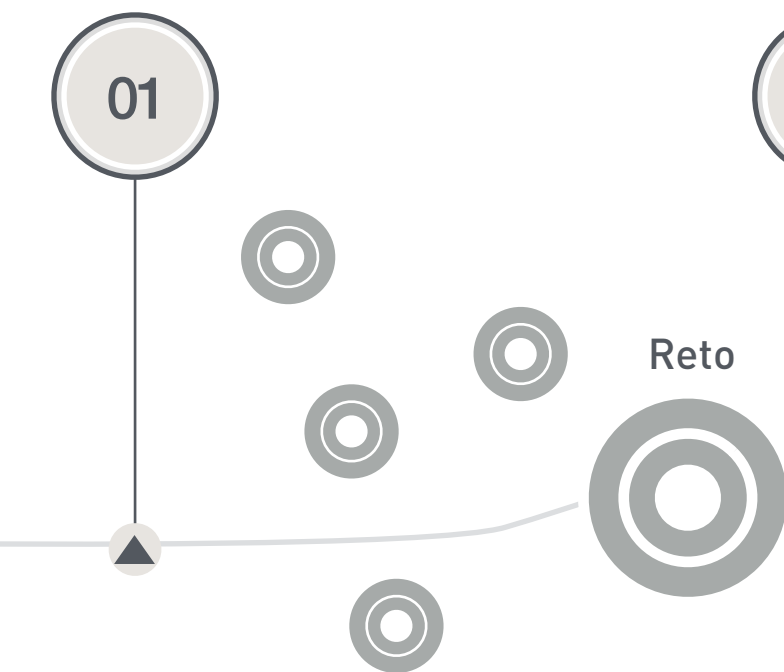


El proceso

PROCESO DE INNOVACIÓN COLABORATIVA

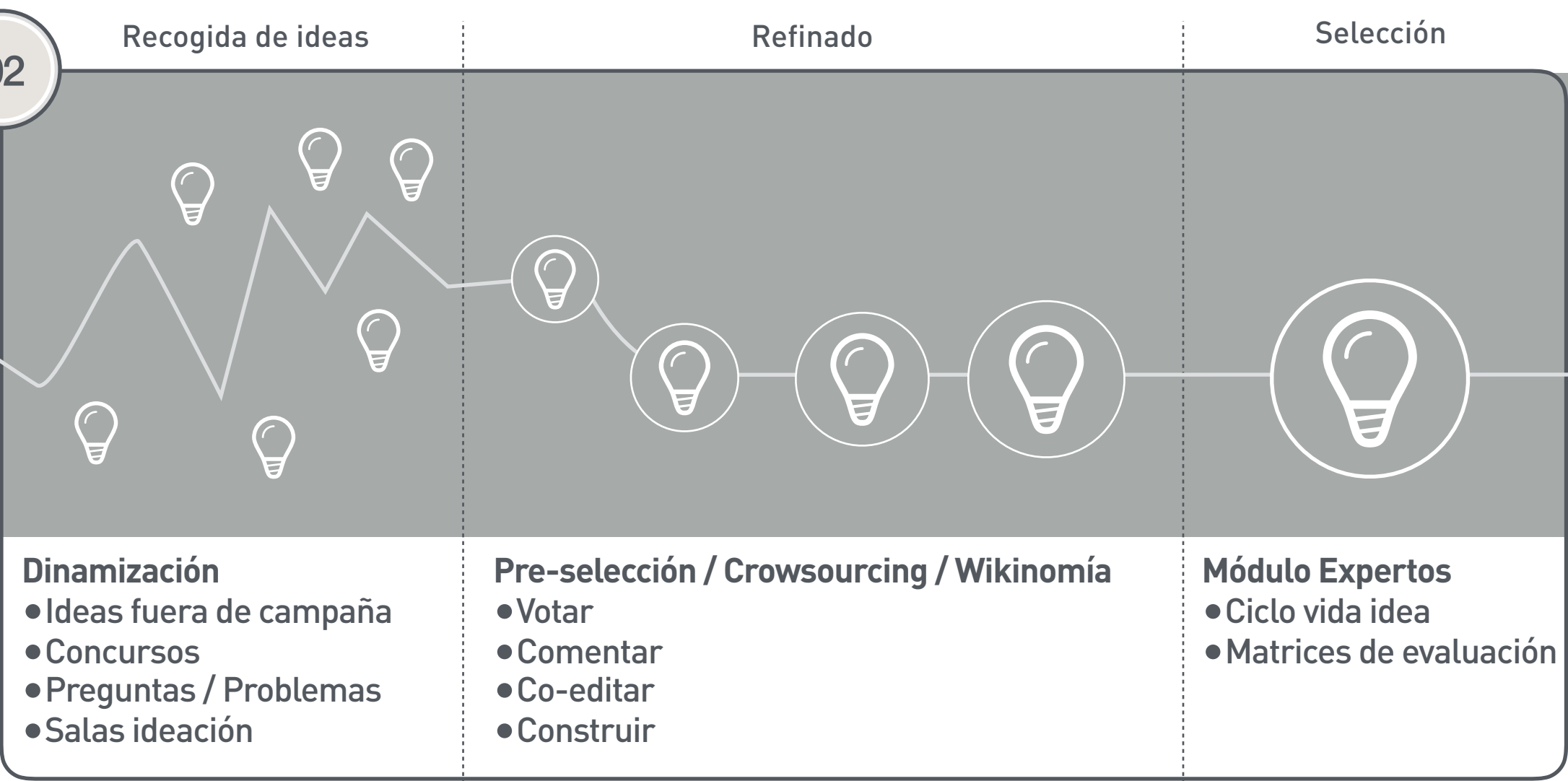
Un proceso de innovación colaborativa consta de 3 momentos: **acercamiento, participación y diseño.**

ACERCAMIENTO
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS



- Definición**
- Identificación necesidades
 - Diseño campañas o retos
 - Comunicación a usuarios
 - Creación comité de expertos

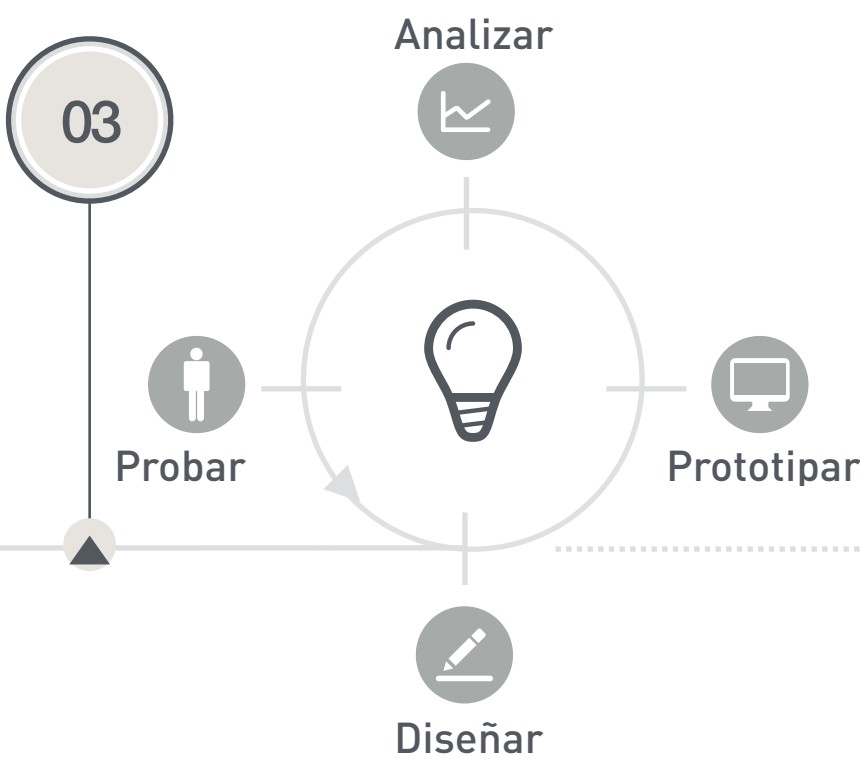
PARTICIPACIÓN
EXPLORACIÓN, GENERACIÓN Y PRIORIZACIÓN



ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LA PLATAFORMA



DISEÑO
DE LAS IDEAS SELECCIONADAS



- Diseño**
- Articulamos equipos de innovación para poner en marcha el diseño de las ideas seleccionadas
- Análisis
 - Prototipado y testing
 - Viabilidad



La plataforma

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN COLABORATIVA

IDEAS4ALL INNOVATION



ideas4all

la solución SaaS de innovación abierta líder con la que muchas organizaciones ya logran transformarse innovando colectivamente, impulsando sus resultados con una comunidad de ideas abierta a la participación del talento interno de sus empleados, sus clientes y otros stakeholders



Nestlé



REPSOL



Los servicios

SERVICIOS DE INNOVACIÓN COLABORATIVA

Pretendemos ir mucho más allá de la plataforma de software. Como parte de nuestro servicio, desde nuestro equipo de innovación creativa, trabajamos con el equipo interno para ayudar a convertir la visión de la organización en realidades. Somos expertos en transformación organizacional, dinamización y apoyo a la comunidad, y en diseño de productos y servicios.

01

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Realizamos sesiones de trabajo con un equipo multidisciplinar que permita identificar necesidades, oportunidades e ideas que ayuden a definir las estrategias y acciones a desarrollar.

- Descubrimiento de necesidades
- Diseño campañas o retos
- Apoyo a la comunicación
- Apoyo al comité de expertos

02

PLATAFORMA ideas4all

SET-UP PLATAFORMA

Ofrecemos nuestros servicios de soporte a la implantación y puesta en marcha de la plataforma de “software as a service”

- Personalización
- Formación de usuarios
- Test en entorno “Friends & Family”

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Asesoramiento general sobre el uso de la plataforma y acciones para obtener el éxito y la dinamización de la comunidad.

- Resolución de dudas
- Soporte a incidencias
- Community Management

APOYO A EXPERTOS

Apoyo en el control y la gestión de cada parte del proceso innovador de forma sencilla, eficaz y medible.

- Participación en comité de ideas
- Análisis de datos
- Generación de informes

03

DISEÑO DE IDEAS SELECCIONADAS

Articulamos equipos de innovación creativa para poner en marcha la conceptualización y el diseño de las ideas seleccionadas. Trabajamos en investigación y pruebas de concepto, diseño de producto, prototipos funcionales, testing y validación.

- Conceptualización
- Análisis
- Prototipado y testing
- Viabilidad

Algunos argumentos

POR QUÉ INNOVACIÓN COLABORATIVA

LAS PERSONAS SON EL MAYOR ACTIVO

Los clientes y empleados quieren participar. Y hemos visto cosas asombrosas que suceden cuando la gente tiene la oportunidad de contribuir. Traen ingenio, conocimiento e imaginación a la mesa. Y muchas veces, se convierten en los mejores defensores de la marca.

INSPIRA A LOS EMPLEADOS

Los empleados quieren ser escuchados y que sus contribuciones sean importantes para la organización. Cultivar sus ideas y hacerles saber que son indispensables - y lo serán. Hacerles saber que son parte integral del éxito de la organización - y lo serán.

MEJORA LA PRODUCTIVIDAD

Permite desarrollar el potencial de cada individuo y crear una comunidad exitosa y conectada, mejorando la gestión de los recursos, permitiendo descubrir oportunidades que surgen cuando las personas realmente colaboran y comparten ideas.

ROMPE CON EL STATUS QUO

Es necesario mirar los desafíos desde una nueva perspectiva si se desea obtener nuevas ideas, fomentando el pensamiento general y alentando a los innovadores a abordar los problemas críticos de la organización en nuevos contextos.

INVOLUCRA A LOS CLIENTES

El customer journey del cliente comienza antes del punto de venta. Los clientes se deben de convertir en una fuente de innovación e ideas que permita a las empresas crear y ofrecer sus productos y servicios ajustados a sus necesidades. Escuchando sus necesidades y co-creando con ellos las soluciones.

ESTÁ PROBADO Y ES REPLICABLE

Funciona en cualquier organización, independientemente de su tamaño, y en cualquier proyecto, para producir resultados que tengan sentido. Esta estrategia puede ser exitosa una y otra vez, debido a un simple credo: dos cerebros son mejores que uno y una multitud de cerebros son aún mejores.

LA IMPLEMENTACIÓN ES SENCILLA

No requiere ninguna inversión en infraestructura y no hay necesidad de una compleja involucración y compromiso por parte de IT. Con un gasto moderado en servicios de diseño y la cuota del “software as a service” es muy fácil comenzar y encontrar resultados inmediatamente.

LA COMPETENCIA YA LO ESTÁ HACIENDO

Es una ventaja competitiva que ya se utilizan en todas las industrias para estimular el progreso, desde la construcción de un producto mejor hasta el descubrimiento de un proceso más eficiente. Está siendo responsable de transformaciones sorprendentes, y a un ritmo cada vez mayor.

**Nos esforzamos en cambiar las formas,
emocionando y creando valor para las empresas y las personas**

**we_
are
play**

defining experience

San Lorenzo, 11
28004 Madrid
hello@weareplay.com
[http:// www.weareplay.com](http://www.weareplay.com)